

VÍZIÓN MEGALKOTÁSA— MINTA

1. LÉPÉS „Ismertesse a jelenlegi üzleti modelljét (Business Modell - BM)“:

Írjon le a jelenlegi BM-el kapcsolatban 5 pozitív és 5 negatív aspektust a vállalkozás és az ügyfelek szemszögéből.



Határozza meg a

jövőképn. A jövőbeni digitális üzleti modell kialakításához ez egy fontos lépés, része a változás menedzsmentnek és az első része a transzformációs fázisnak. A vízión meghatározza a vállalat egésze számára az irányt, és mindenki számára egyértelműen iránymutatást ad arról, hogy merre tart a vállalat. A cél megosztása arra ösztönzi a munkavállalókat, hogy az elfogadott, kijelölt irány érdekében és céljának megfelelően járjanak el.

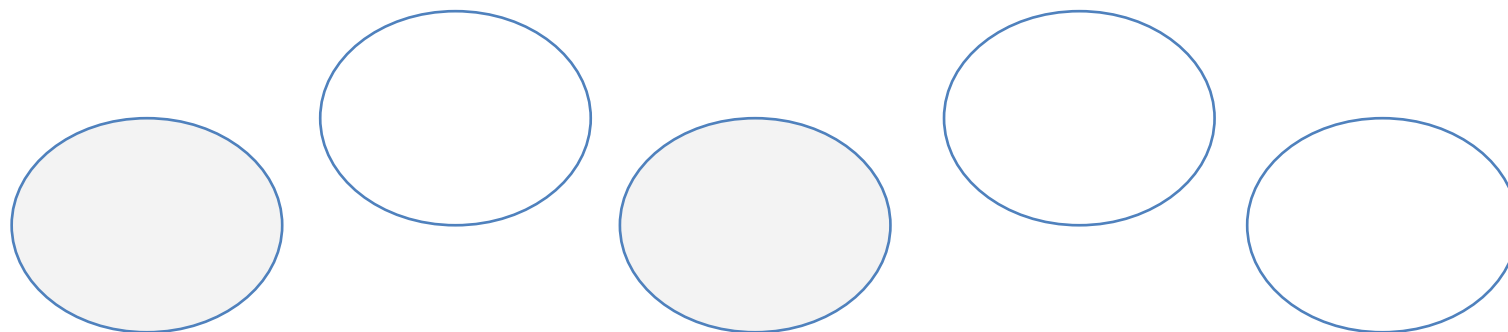
Ezért fontos, hogy időt szánjunk erre a lépésre, és, hogy bevonjuk a különböző vezetőségi szinteket, és a különböző osztályokból származó alkalmazottakat.

	Pozitív	Negatív
Vállalat	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2. 3. 4. 5.
Ügyfél	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.



2. LÉPÉS „Brainstorming“:

*Kérdezd meg magadtól, hogyan fog kinézni a jövőben a BM-em. Milyen problémákkal szembesülünk majd, és hogyan tudjuk megoldani azokat a következő néhány évben? Mit szeretnénk elérni? * Töltsd ki az ovális területeket*



3. LÉPÉS „Vizualizálj! “:

Hozz egy, a brainstorming részből ötletet és vizualizáld azt: LEGO kockákkal, modellező anyagokkal, SAP scene-ek segítségével, vagy bármilyen kreatív eszközzel, amivel bemutathatóvá teszed ötleted.

4. LÉPÉS „Konkretizálás“:

Ismertesd a Vízión részleteit és a konkrét utat e kérdések megválaszolásával :

- *Mit nyer az új BM-el a vállalkozásom?*
- *Mit nyer nek az új BM-el az ügyfeleim, vevőim?*
- *Hogyan tudja a jövőképet támogatni a vállalkozásom?**
- *Hogyan kell megváltoztatnom a munkakultúrát, hogy realizáljam a víziómat?*
- *Mikor akarjuk elérni a jövőképünket, és hogyan fogjuk mérni a változásokat?*



* See also: Design a better business: „5 steps to design a vision beyond a vision statement” - www.designabetterbusiness.com/2016/10/03/5-steps-design-vision-beyond-vision-statement/



5. LÉPÉS „Üzenet, jelmondat megalkotása “:

Alkoss egy üzenetet, jelmondatot vagy kulcsszót. Ezzel az egyszerű módszerrel megjelenítheted a Vízión mások számára, és ösztönözheted annak elérésében vállalkozásod.

A LÁTOMÁSUNK:

